IL GIORNALE DI VICENZA

Data 01-10-2019
Pagina 11
Foglio 1

IL CONSORZIO DI CONFINDUSTRIA. «Ora azzerati anche i costi di attivazione per le imprese»

«Energindustria, sconti per il gas e l'elettricità»

Brunetti: «Siamo in grado di proporre il -15% e -25% anche per le utenze domestiche di chi lavora nelle nostre aziende»

Carlo Brunetti

Leonardo Zampiva

Novità commerciali per "Energindustria", il consorzio promosso da Confindustria Vicenza che opera nel mercato libero dell'energia - per poterla fornire ai soci a un prezzo calmierato - e conta ad oggi oltre 1.200 aziende consorziate. È riuscito a mettere a punto spiega una nota, «una nuova offerta particolarmente conveniente per il consumo domestico di energia e gas».

LO SCONTO. «La profonda competenza maturata negli anni e il peso specifico che ci deriva dal rappresentare un considerevole numero di aziende, ci ha consentito di formulare questa nuova importante offerta - afferma il presidente Carlo Brunetti di Energindustria -. Ora possiamo proporre ai legali rappresentanti delle aziende consorziate e ai loro collaboratori vantaggi significativi anche sulle forniture domestiche di energia elettrica e di gas naturale, che si traducono in un abbattimento dei costi, rispettivamente del 25% e del 15%, rispetto alle tariffe dei mercati di tutela pubblicate dall'autorità di settore per le rispettive commodity». Sono «tra le migliori condizioni del mercato domestico».

COSTO RIMOSSO. Energindustria, prosegue la nota, ha scelto anche «di non far pagare alcun costo di attivazione alle imprese che vorranno aderire a questo nuovo contratto di fornitura». «Il nuovo pacchetto rappresenta così così un servizio del tutto gratuito, riservato esclusivamente alle imprese consorziate, nell'ottica delle politiche di tutela, promozione e sviluppo delle aziende associate, che caratterizzano da sempre la strategia di sviluppo di Energindustria», sottolinea Brunetti. L'obiettivo è ovviamente la ricerca dell'ottimizzazione del servizio e dell'abbattimento dei costi, ma occorre anche saper informare adeguatamente le aziende iscritte. «L'esigenza di fornire ai clienti un servizio che sia non solo affidabile, ma anche calibrato sui bisogni specifici dei singoli utenti, ci ha condotto a realizzare una nuova piattaforma web che consente un monitoraggio costante delle proprie attività» dichiara l'ing. Leonardo Zampiva, direttore del consorzio. «Il restyling del sito web di Energindustria è nato dall'esigenza di rendere più diretta ed efficace la comunicazione con gli utenti e offrire loro, oltre ad un'informazione completa e trasparente, sempre nuove opportunità di risparmio e utilizzo intelligente delle risorse energetiche. Il sito rende inoltre più immediato l'accesso ai propri dati, proponendosi così, oltre che come strumento di informazione, anche come spazio di interazione al servizio delle aziende» conclude Zampiva. «Nella nuova area riservata le aziende che fan parte del Consorzio avranno così la possibilità di monitorare costantemente i dati relativi a costo e consumo di energia e gas in ogni stabilimento, operando anche confronti tra dati risalenti fino a 10 anni prima». •

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.